



數位加碼500元好食券 買再抽2000元大禮包

振興五倍券 市場夜市超好用！

五倍券 + 好食券

5000 + 500 一起挺愛店

消費者有好康

綁定數位五倍券

前400萬名可獲得500元好食券

可用於 **餐飲業**、**糕餅業**、**夜市**、**市場** 店家



振興五倍券
5000

經濟部

預計提高行動支付普及率2~3倍

市場、夜市行動支付 數位轉型全力推

週週抽大禮包

消費者在市場、夜市使用行動支付

週週抽500份價值2000元的市場大禮包，連抽12週，一共6000份獎品

國定盪夜市之夜 經濟部送奶雞

消費者於國定盪夜市之夜，出示綁定數位振興券之數位標章

即可享奶茶+雞排免費送好禮活動，全台30處夜市同步發放

振興五倍券
5000

經濟部

更多 QA，可上五倍券官網 (5000.gov.tw) 查詢或撥打 1988 專線

數位轉型 × 迎向新未來

國內疫情嚴峻時期，為鼓勵消費者外帶、網購，降低菜市場群聚人潮，經濟部中部辦公室推動「免逛好揀一買菜網」，促進公有市場導入電商服務，讓民眾可以在線上逛傳統市場，另外也媒合近700攤的夜市攤商結合外送服務，讓民眾享受美食更便利。後疫情時代，數位行銷非常重要，買菜網改版升級，以「線上菜市仔·夜市仔」免費電商平台繼續為大家服務，同時協助攤商強化行動支付，拓展新商機。

防疫視同作戰，絕不可輕忽，除了即時的防疫措施、推廣線上買菜之外，疫情期間改善市場及夜市環境也是重要的，因此，經濟部於109年至110年補助設施改善衛生工程，包含地坪與天花板修繕整潔、通道美化、攤台整修、招牌更新、廁所修繕，以及防漏、通風、排水等基本設施，協助市場環境改造提升，打造「安全、衛生、整潔、明亮」的傳統市場。

在公私協力合作下，「臺灣市博會——好市抵家」特展順利完成，我們透過設置共享廚房、交誼打卡點，以及主題策展的空間配置，讓民眾看到傳統市場升級過程，也將展間設計成直播間，讓市場攤販過去已熟悉的線下叫賣，無縫轉換到線上叫賣，創造更多商機。同時，為鼓勵傳統市集的榮譽感，透過各個傳統市集的自治會或地方政府主管單位推薦，於本年度遴選出33位對傳統市集具有特殊貢獻、且任職超過10年以上之臺灣市集榮譽會長。在此，感謝他們對傳統市集的經營與發展所付出的辛勞與努力。

經濟部為鼓勵民眾綁定「數位振興五倍券」，推出400萬份「500元好食券」數位加碼振興措施，要挺餐飲、糕餅、夜市及市場度過疫情難關！展望未來，希望攤商們憑藉著傳統的好味道，加上衛生又嶄新的服務，讓民眾能夠安心採買，讓傳統市場及夜市無論在線上線下都能生生不息，而且更好。



2021.9

定價 新臺幣 100 元 | GPN 2010002513 | ISSN 2224-1604

TABLE of CONTENTS

目錄

FRESH x LOHAS



FB 台灣市集 gogo 購



樂活市集

03 主任序
數位轉型 × 迎向新未來

05 典範人物
臺灣市集榮譽會長

10 封面故事
服務心動力——助轉型、拓商機

線上菜市仔・夜市仔／【臺北市】南門市場／【臺北市】南機場夜市／
【桃園市】興國市場／【臺南市】虎尾寮市場

20 主題報導
臺灣市博會・好市抵家

臺北館／新北館／桃竹館／臺中館／中彰投館／雲嘉南館／臺南館／
高屏館／宜花東館

29 特別企劃
看市集華麗變身

新北市汐止觀光夜市／高雄市果貿公有零售市場／高雄市國民公有零售
市場／宜蘭縣五結鄉利澤公有零售市場／花蓮縣豐濱公有零售市場

發行單位 | 經濟部中部辦公室

發行人 | 郭坤明

編審委員 | 林春菊、王秀麗、洪國爵、洪淑美、
莊惠吉、李英傑

地址 | 南投縣南投市省府路4號

電話・傳真 | (049) 2331163・(049) 2332113

企劃單位 | 財團法人中國生產力中心

編輯顧問 | 呂銘進

編輯 | 郭燕鳳、柯元植

採訪攝影 | 林榮一、林昀融、陳雅莉

地址 | 新北市汐止區新台五路一段79號2樓

電話・傳真 | (02) 26982989・(02) 26989250

展售處

國家書店松江門市

104 臺北市松江路209號1樓

TEL: (02) 25180207

五南文化廣場

400 臺中市綠川東街32號3樓

TEL: (04) 22210237

本刊保留所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，須徵
求經濟部中部辦公室同意或書面授權。請洽：經濟部中部
辦公室第四科，電話：(049) 2331163



本期刊採用  創用CC「姓名標示・非
商業性・禁止改作3.0臺灣」授權條款釋出，請依以下方
式引用：郭坤明、林春菊、王秀麗、洪國爵、洪淑美、莊
惠吉、李英傑、郭燕鳳、柯元植（編），《快樂菜市仔・
第34期》。

財團法人中國生產力中心企劃製作。

經濟部中部辦公室發行。2021年9月。

封面 | 臺灣市博會臺北館、臺南市南門市場、桃園市興國
市場、臺南市虎尾寮市場

傳統市集的守護者

臺灣市集榮譽會長

為鼓勵傳統市集（包含公有市場及列管夜市／攤集場）榮譽感，且提升經營道德，建立經營信譽，善盡社會責任；同時提升傳統市集形象，促進傳統市集發展，特表揚 33 位擔任自治會長超過 10 年以上、對市集有實質貢獻的優秀管理人。

臺北市、宜蘭縣



臺灣市集榮譽會長由左至右為王銓國、黃秀玉、王美花（經濟部部長）、李冠承、李東壁。

【臺北市】南門公有零售市場

王銓國會長

優良事蹟 在王會長領導下，積極落實市府政策，推動電子支付、電商、外送、電子點餐、引進防疫實聯測溫機。為配合南門市場改建工程，王會長居中溝通協調，完成搬遷，並帶動攤商業者升級，打造南門市場成為全國五星級示範市場。

【臺北市】永春公有零售市場

黃秀玉會長

優良事蹟 黃會長致力推動市集轉型，設立永春市場 FB 粉絲專頁、二手市集等，多元行銷市場裡的好吃好玩。疫情初期率先於各出入口架設滅菌機，並偕同附近社區里長們，一日多次環境消毒，讓攤商放心做生意、民眾安心購物。

【宜蘭縣】新馬公有零售市場

李冠承會長

優良事蹟 為有效達成公部門與民間溝通協調者之使命，出錢出力，不遺餘力，先後完成各項整建工程，如：85 年的市場地下室拆除暨重建工程、109 年市場設備設施暨管線更新工程，讓老舊市場得以脫胎換骨、煥然一新。

【宜蘭縣】民生公有零售市場

李東壁會長

優良事蹟 李會長於民生市場重建時協調攤商整合，使部分攤位轉為夜市型態，造就現今的羅東觀光夜市。市場正式營運後，他召集業者成立自治會，大力協助招商，並積極參與經濟部優良市集評鑑、樂活名攤評核，為市場開創出嶄新氣象。

新北市



臺灣市集榮譽會長由左至右為吳明宗、林全能（經濟部次長）、許承煬、徐式勳。

【新北市】黃石公有零售市場

徐式勳會長

優良事蹟 在徐會長用心經營下，促進市場的活化及行銷，建立良好的市場制度與形象；並配合政府的市場改建措施，扮演攤商與公部門溝通橋樑，同時參與新北市公有零售市場聯合會組織、運作及會務推動，為攤商牟取最大福祉。

【新北市】新莊第一公有零售市場

吳明宗會長

優良事蹟 吳會長積極投入會務運作，配合市場處政策執行，長期扮演攤商與公部門溝通的橋樑，為市場攤商爭取最大福利為宗旨。此外，長期參與地方公益活動，例如：食物分享、捐贈學生營養午餐，有助於提升市場形象。

桃園市、新竹縣



臺灣市集榮譽會長由左至右為巫光淡、許英俊、魯李仁、劉純吉。

【新竹縣】竹北公有零售市場

許英俊會長

優良事蹟 許會長號召攤商成立自治會，定期辦理觀摩活動，以提升市場營運品質，並積極參加全國性組織活動，擴大會員視野。鼓勵攤商自我訓練及改造營業設備，提供消費者舒適購物環境，於106年參與經濟部優良市集評核獲二星市集。

【新竹縣】新庄子公有零售市場

劉純吉會長

優良事蹟 劉會長於疫情期間積極配合落實各項防疫工作，如發放口罩、噴灑酒精等。於市場耐震補強、設施改善工程期間，協助公所、廠商及攤商間意見交流，使工程順利推動。同時亦善盡社會責任，號召市場攤商辦理公益性活動。

【桃園市】興國公有零售市場

魯李仁理事長

優良事蹟 在魯理事長的經營下，興國市場不斷轉型蛻變且獲獎連連，包括：全國模範市場、健康市場認證、連續十年獲經濟部四星優良市集、經營典範獎。此外，他也擔任全國市場（集）聯合總會會長及桃園市市場（集）聯合總會會長，盡心盡力促進市集發展。

【新竹縣】湖口鄉公有第一零售市場

巫光淡會長

優良事蹟 巫會長用心協助管理市場攤位秩序及環境衛生，隨時檢測市場環境設施，及時維護市場功能的完整性。於109年市場設施改善工程計畫中，扮演政府與市場攤商溝通的橋樑，並積極配合政府於疫情期間推動之共同防疫作業。

臺中市



臺灣市集榮譽會長由左至右為李西東、林嘉偉、蔡進旺、蔡鈴欽、蔡裕榜、高芳春。

【臺中市】建國公有零售市場

蔡鈴欽會長

優良事蹟 蔡會長服務期間順利完成市場搬遷，爭取18條路線的公車設站，辦理行銷活動、吸引媒體報導，增加市場曝光度，於107年獲四星及品牌市集榮耀。疫情期間，除執行防疫措施外，推動網路買菜送到家，獲經濟部頒發經營典範市集獎。

【臺中市】第五公有零售市場

李西東會長

優良事蹟 在李會長的推動下成立市場自治會，辦理活動行銷攤商商品、打響市場知名度。他也積極爭取經費修繕市場廁所、地板與統一攤鋪招牌，讓市場環境整潔、美觀又安全，因此榮獲經濟部綠色市集、「十年有成 市集紀念賞」殊榮。

【臺中市】大甲第二公有零售市場

高芳春會長

優良事蹟 高會長擔任多屆會長期間積極參與經濟部辦理的各項評核計畫，且成果顯著，包括：107年獲四星優良市集認證，28攤獲得樂活名攤肯定；109年獲四星優良市集展延殊榮，並有33攤獲得樂活名攤，再創佳績。

【臺中市】太平公有零售市場

蔡進旺會長

優良事蹟 蔡會長戮力推動市場業務，舉辦節慶行銷活動，帶動市場業績；也主動修繕市場內故障設施，配合政府政策，大力提升市場環境整潔、安全。並帶領市場參加經濟部優良市集評核，於109年獲三星優良市集殊榮。

【臺中市】大甲蔣公路觀光夜市

林嘉偉主任委員

優良事蹟 林主委妥善運用經費辦理會務活動、社區服務及公益活動，使大甲區夜市攤販協會蓬勃發展。因配合政府政策，籌組「大甲蔣公路觀光夜市攤販集中區管理委員會」，於107年成為政府列管之合法夜市，對促進夜市繁榮發展，功不可沒。

【臺中市】民意街文創市集攤販集中區

蔡裕榜會長

優良事蹟 在蔡會長的帶領下，民意街文創市集得獎連連，包括：95年獲經濟部商業司優選示範攤販集中區、96年獲經濟部商業司市集大師、99獲臺中市政府頒發最佳特色獎、102年為臺中市政府績優市集、109年榮獲經濟部三星優良市集。

彰化縣



臺灣市集榮譽會長由左至右為曾木山、周堉瑾。

【彰化縣】民權公有零售市場

周堉瑾會長

優良事蹟 民權公有零售市場採購便利，動線順暢，於100年及101年獲經濟部頒發三星市集。周會長熱心推動市場業務，為強化市場結構安全，打造一個更舒適安全的購物環境，於109年申請取得經濟部市場建築物耐震能力補強計畫補助。

【彰化縣】華陽公有零售市場

曾木山會長

優良事蹟 從傳統鐵皮蛻變為現代化的華陽市場，在自治會的用心及努力下，攤位整齊、環境明亮，更有中央空調系統及寬敞舒適的購物空間，於99年獲經濟部四星優良市集殊榮。109年獲得市場設施改善補助，進一步建構更優質安全的購物環境。

臺南市



臺灣市集榮譽會長第一排從左自右為郭全祿、李文貴、林沈秀琴、王秀麗（經濟部中部辦公室專門委員）、劉昭輝、王美花、陳成永，第二排為謝明宗（左一）、蔣明和（右二）、林津凌（右一）。

【臺南市】學甲公有零售市場

謝明宗會長

優良事蹟 擔任四屆會長期間，爭取經費辦理市場設施改善，包括：屋頂裝設太陽能板、更新不鏽鋼攤台、通道增設電風扇、改用LED燈具等，打造舒適購物空間；並帶領學甲市場於103年獲經濟部三星優良市集、104年獲經濟部綠色市集等。

【臺南市】六甲公有零售市場

李文貴會長

優良事蹟 李會長帶領六甲市場於98年獲經濟部頒發知識型示範市集、禁宰活禽模範市集以及市場楷模等榮耀，並於100年起參與經濟部優良市集評比，從二星、三星市集認證，到108年榮獲「十年有成 市集紀念賞」殊榮，對市場發展貢獻卓著。

【臺南市】新市公有零售市場

林沈秀琴會長

優良事蹟 擔任會長期間致力推動市場改造，參加市集認證評核，屢獲佳績，包括：5度榮獲「四星優良市集」、2度榮獲「全國網友票選最愛十大市集」、「綠色市集」等。會長經營的攤舖在108年獲四星樂活名攤，有助提振市場攤商士氣。

【臺南市】水仙宮公有零售市場

陳成永會長

優良事蹟 水仙宮市場於107年獲一星市集認證，並於109年成功挑戰二星優良市集。而會長本身經營的攤舖於99年即獲得三星樂活名攤認證，為市場提升形象做出良好示範。

【臺南市】西門淺草公有零售市場

劉昭輝會長

優良事蹟 在劉會長的堅持與帶領下，連續3年榮獲經濟部優良二手市集認證；從103年獲優良市集三星認證後，不斷挑戰與進步，3度榮獲優良市集四星認證殊榮。在地方獎項方面，109年獲臺南市公有市場環境整潔維護競賽優等獎。

【臺南市】崇德公有零售市場

王美花會長

優良事蹟 在自治會的努力下，市場於106年設置屋頂太陽能發電系統。王會長也積極帶領攤商參與市場評比活動，於108年榮獲經濟部二星優良市集、16個攤商獲樂活名攤殊榮。疫情嚴峻期間，配合防疫全面消毒，提供民眾安心的購物環境。

【臺南市】善化第一公有零售市場

蔣明和會長

優良事蹟 在蔣會長的協助與努力下，善化市場於109年榮獲經濟部三星優良市集，同時樂活名攤星數共有84顆，成績斐然。對於市場公共設施管理維護更是盡心盡力，爭取到110年市場整修經費及廁所改造經費。

【臺南市】開元公有零售市場

郭全祿會長

優良事蹟 在郭會長的帶領及攤商的投入下，開元市場於101年獲三星市集認證，103年挑戰四星成功，一路保持到108年。而會長本身經營的攤位從103年至109年皆獲三星樂活名攤，他總是樂於與人分享經驗，讓市場更美好。

【臺南市】鴨母寮公有零售市場

林津凌會長

優良事蹟 不論市場環境改善、攤商素養培育，林會長皆盡心盡力，以營造良好購物環境、促進市場

經濟繁榮為使命。鴨母寮公有市場在 109 年獲經濟部優良市集二星殊榮，市場內有四星名攤、三星名攤、二星名攤逾 10 家，眾星雲集，會長功不可沒。

雲林縣、嘉義市



臺灣市集榮譽會長由左至右為廖進添、郭義文。

【雲林縣】雲林溪攤販臨時集中場

廖進添會長

優良事蹟 擔任「雲林溪攤販臨時集中場自治管理委員會」會長 17 年，服務會員盡心盡力，任勞任怨。廖會長曾獲多項獎項，例如：第一屆市集創新獎、台灣市集大師獎、台灣市集達人獎、市集名攤獎等。

【嘉義市】西公有零售市場

郭義文會長

優良事蹟 西市場在郭會長的無私奉獻與經營下，於 103 年榮獲經濟部三星優良市集。面對時代變遷及疫情影響的挑戰，在會長的領導下，攤商們正朝向成為一個「口味第一、形象第一、服務第一、衛生第一、舒適第一、安全第一」的全方位綜合市場而努力。

高雄市



臺灣市集榮譽會長由左至右為涂淑蘭、張明煌、林春菊（經濟部中部辦公室副主任）、謝榮賢（右一）。

【高雄市】國民公有零售市場

謝榮賢會長

優良事蹟 謝會長協助辦理國民市場整建，市場內攤位業種豐富齊全，並規劃有 250 個停車位，成為民眾樂於前來採購新鮮食材的早市。疫情期間全力配合中央及地方防疫規範，加強環境及攤位消毒，嚴防疫情擴散蔓延。

【高雄市】龍華公有零售市場

張明煌會長

優良事蹟 擔任會長期間，帶領龍華市場取得經濟部三星優良市集榮耀。將自治會收取的水電管理費

由人工收費轉為 e 化。爭取市政府改善市場周邊設施，提升市場形象；並運用 FB 網路行銷，創造顧客消費力，增加攤商收入。

【高雄市】武廟公有零售市場

涂淑蘭會長

優良事蹟 擔任攤集場會長期間，協助攤集場改建為武廟公有市場。在涂會長帶領下，全體攤商共同努力，武廟市場於 104 年榮獲經濟部四星優良市集。同時為響應政府綠能政策，109 年於市場屋頂全面架設太陽能發電設備。

免費電商平台嶄新登場！ 「線上菜市仔・夜市仔」

傳統市場與夜市的賣點是「美食」、「新鮮」及「人情味」，但不論是疫情時或疫情之後，減少移動足跡及接觸已成為一種新生活方式，結合電子支付的「線上菜市仔・夜市仔」免費電商平台是提升市集形象、協助攤商轉型的重要助力。

線上菜市仔・夜市仔是什麼？

商品線上化 不須上架費 / 手續費

本平台由經濟部中部辦公室建置
提供攤商免費、便利、實用的線上攤位



攤商自行決定下單出貨 / 收款方式

因應本土疫情爆發消費型態改變
許多消費者改由線上購物
由攤商自行決定銷售方式
物流：預約自取 / 快遞出貨 / 攤商親送
金流：現場付款 / 貨到付款 / 線上刷卡 / 匯款 / 電子支付



消費者快速預約 / 快速取貨

不管是老攤鐵粉或是新手上路
網站都可協助消費者準確搜尋到所需攤位 / 商品
免去排隊、人潮群聚的煩惱
輕鬆購物好 easy



首頁介紹—簡潔版面快速購物



線上菜市仔・夜市仔
<https://marketbuy.com.tw/>



網購流程圖－新手快速入門攻略



攤商地圖顯示－方便快速搜尋市集



市集頁面－市集簡介、夜市地圖導覽



百年底蘊 與時俱進 臺北市南門市場

108年10月，屹立百餘年的南門舊市場熄燈，全體攤商搬遷到中繼市場繼續服務消費者。正當一切逐步穩定，不料卻面臨突如其來的新冠肺炎疫情一連串的衝擊。

隨著疫情升溫，南門市場嚴格遵守疫情指揮中心規範，落實防疫措施，以及可透過身分證、臺北通App、簡訊QR Code等方式掃碼，進行實聯制。並將美食廣場加裝透明壓克力隔板，維持社交安全距離，確保消費者的安全。全體攤商一方面抗疫，另一方面努力維持實體經營與電商平台合作，拚業績。



工作人員親切的為消費者示範臺北通防疫實聯制掃碼。

BOX 市場資訊

- 王銓國會長
- 02-23218069
- 臺北市杭州南路二段55號（南門中繼市場）
- 南門中繼市場 07:00 ~ 19:00、美食廣場 10:30 ~ 19:00（每週一公休，過年休五天）
- 南門市場臉書

推動多元電子支付 多年有成

到傳統市場購物要減少接觸風險，當然要善用行動支付嘍！南門市場自104年導入以第三方支付方式的豐掌櫃系統，奠定攤商們採用行動支付的基礎；108年則進一步提供Apple Pay、Google Pay、VISA卡、Mastercard卡以及JCB卡等國際通用掃碼多元支付服務；110年，與悠遊卡公司合作悠遊付，並推出「南門市場悠遊付，最高回饋四百五」活動，是自治會以榮獲經濟部優良五星市集的50萬元獎金作為購物回饋優惠。

一波波推動電子支付過程，市場整體業績亮眼，讓攤商們願意積極配合與投入，而各家電子支付平台也樂於提供南門市場專屬優惠，共創市場、攤商、消費者、電子支付平台多贏的局面。



多元的電子支付方式提供消費者不同的選擇。



老闆娘熱情的向人介紹悠遊付。



生鮮食品在疫情期間需求大增。

外送電商平台駐點 服務到家

防疫期間，由於多數人選擇在家煮食，南門市場的生鮮食品銷售量逆勢上漲。主要是許多店家用心經營品牌，早已於電子商務領域耕耘多年，即使到市場購物的消費者減少，但訂單仍透過網路送達。

目前南門市場與四個平台合作，讓民眾可以便利買到傳統市場美食，包括：「南門市場購物平台」透過黑貓宅急便將產品送到全國各地。「快一點智慧餐飲零售平台」搭配線上支付，將傳統美食送到家。還有 Uber Eats 及 foodpanda 外送平台更進駐市場設置取貨專區，並派出小幫手協

助理貨，提供更便利快速的服務。

追求進步是現在進行式

在不斷的努力與累積之下，南門市場榮獲經濟部優良市集五星認證，而市場內更有高達 14 家攤商榮獲五星樂活名攤殊榮，堪稱全國之冠。談到未來，對資訊領域敏銳度甚高、推動電子商務不遺餘力的王銓國會長表示，很感謝來到現場的顧客以及透過網路下單的消費者，給予我們的肯定與支持。日後還要設法提出更多能讓攤商與消費者多贏的方案。🍵



接到長長的訂單，開心之餘，更多的是責任。



市場內設有 foodpanda、Uber Eats 取貨區。



沉著抗疫 力求突破 臺北市南機場夜市

五月疫情暴起，萬華成了臺北的重災區，而鄰近萬華的南機場夜市，自然受到強烈衝擊。在面對疫情嚴峻的考驗下，今日的南機場，不僅已恢復營業，甚至因疫情期間大幅進行環境改善與數位轉型，顯得日益欣欣向榮。

防疫紓困 整理轉型

南機場夜市是如何做到轉型突破、逆勢成長呢？自治會會長林督欽表示：「為避免人潮聚集成為防疫破口，自治會向市府申請自主停業，並請區公所安排每週兩次不定期清潔消毒。歇業期間，我們在政府協助下，施作了包括油水截流器、裝設靜電集塵器等設備，讓衛生下水道的普及率大幅提升。」



南機場夜市入口處防疫宣導看板林立。

BOX 市場資訊

- 👤 林督欽會長
- ☎ 0911-035-358
- 📍 夜市：臺北市中華路二段307巷～315巷
聯絡處：臺北市中華路二段309巷30號1樓
- 🕒 從早餐到消夜，24H開放
- 🌐 <https://www.facebook.com/Nanjichang>
- 📷 <https://www.instagram.com/nanjichang/>

自律自重 開始行動

在自治會的大力運作下，南機場展開自主性的變革。不少攤商的第二代或第三代陸續接棒經營，「年輕人想法比較新，能夠給夜市帶來新的活力，幫助夜市不斷前進，比方說與各種行動支付及外送平台合作等。」林督欽會長說道。



自治會林督欽會長說明防疫措施。



兩代同心以新觀念傳遞夜市美食。



消費者使用行動支付付款。

109年疫情爆發，許多消費者與攤商開始接受行動支付可減少碰觸、有助防疫的觀念，因而使用者日漸增加。加上當年4月的街口支付8折優惠活動中，南機場夜市消費金額名列全臺最高，攤商實際感受到消費力道，也更願意投入行動支付的行列。

現在，南機場夜市有近9成攤商導入行動支付，今年更引進全新的「掃碼通」QR Code，整合了街口支付、悠遊付、零卡分期、台灣Pay、VISA卡、Apple Pay、LINE Pay等支付方式，不僅消費者使用便利，攤台也顯得整齊乾淨。



LINE Pay推出的折扣活動攤商很有感。



掃碼通QR Code不占空間讓攤台乾淨明亮。

互惠互利 合作外送

因受疫情影響，內用的限制讓攤商在營運上有苦難言，因此，自治會協助攤商洽詢外送平台合作，目前已有約4成攤商加入，且持續增加中。

此外，攤商也開始學習運用FB、IG等社群軟體，以年輕人可以接受的方式與新一代的消費者互動。不斷納入數位化與新技術的南機場，已經蛻變成一個不一樣的夜市。

林督欽會長表示，透過政府政策將資源整合，確實幫助攤商在營運上事半功倍，希望未來更能將行動支付、電子商務與外送平台、優惠券平台進行統整，導入大數據分析，幫助準確判斷夜市未來發展走向，提供更優質的服務給更多消費者。📶



店家製作店招時將所屬社群網路連結製作成QR Code。

我們相信危機就是轉機

桃園市興國市場

新冠肺炎疫情三級警戒時期來客數減少一半以上，市場內靜悄悄，生意一落千丈。面對此一困境，自治會一方面全力配合政府防疫措施，保障攤商與消費者安全，並申請租金及水電減免，降低攤商經營受創程度；另一方面則積極尋求突破，以因應疫情所導致的消費行為改變。

行動支付，勢在必行的趨勢

從去年4月起，全市場220個攤商，陸續參加經濟部中部辦公室所開設的行動支付課程。初期攤商們有許多疑慮，例如：帳號會不會被盜用，以及對金流機制細節不了解等，因此抱持觀望態度，經由自治會的大力宣導與攤商交流，大家終於慢慢建立信心，更體認到轉型的必要性。目前，興國市場的攤商提供行動支付普及率達9成以上，例如：五星樂活名攤阿嬌柑仔店、專賣肉脯肉鬆的威記食品、眼鏡海產等，管道多元的服務，讓消費者購物便利又防疫。



不分老少，消費者們自動自發落實防疫措施。



立足傳統的阿嬌柑仔店，隨著潮流不斷創新。

BOX 市場資訊

- 👤 魯力維特助
- ☎ 03-4259335
- 📍 桃園市中壢區中豐路96號
- 🕒 08:00 ~ 13:30（全年無休，除夕夜除外）
- 📱 興國市場臉書

網購平台，助攤商一臂之力

除了導入行動支付外，自治會也積極響應經濟部中部辦公室推動的免運好揀買菜網，推出「興國市場LINE網購平台」，線上銷售新鮮水果、生鮮水餃、生鮮豬肉、海產、壽司、雜貨、肉乾等商品。成立初期，自治會為拉抬網購平台知名度及買氣，不惜砸下重金推出消費不限金額，即贈送市價250元的鍋子，反應熱烈，如阿燕水餃單日訂單量較平時提高了3倍。迄今已



興國市場LINE網購平台率先於買菜網登場。



雅竹天然蔬菜透過經營LINE群組，牢牢抓住消費者的心。



愈來愈多的消費者選擇使用行動支付。

有三、四千人加入此平台購物，而在穩定客源之後，未來則考慮開直播，讓更多消費者認識並使用網購平台，增加攤商收入。

線上團購，安心方便又雙贏

各別攤商也嘗試尋求突破，例如：雅竹天然蔬菜於今年5月推出LINE群組團購，主動出擊，以新鮮、方便為訴求，經營年輕族群。每天早市收攤後，夫妻倆便投入團購業務，服務埔心、龍潭、青埔一帶的消費者。疫情三級警戒期間，這項服務深受家中有小孩的家庭主婦、避免到市場購物的民眾喜愛，回購率相當高，可說是牢牢地抓住消費者的心。

做就對了，大步跟上潮流趨勢

興國市場自治會魯李仁會長表示，期望在大家團結一條心的努力下，能夠挺過疫情。隨著環境改變，有愈來愈多的消費者習慣使用行動支付，也逐漸轉往電商平台購物，我們一定要跟上潮流趨勢，勇敢踏出去，走在前面就能夠有多一些選擇，一旦落在後面，最後可能會被淘汰。

至於自治會方面，會長強調，只要能做的，一定盡力而為，希望在此營業的攤商能夠安居樂業，永續經營。🍌



威記食品用心推廣行動支付。



眼鏡海產率先響應提供行動支付服務。



樂活名攤阿燕水餃運用行動支付與平台，銷量逆勢上漲。

近5成攤商提供行動支付服務 臺南市虎尾寮市場

現代人逛傳統菜市場，免帶現金，用行動支付也能通行無阻。2019年，臺南市市場處輔導公有市場攤商設置行動支付，市場自治會會長林子佳在市場內經營「優喝呵」早餐店，販售養生健康穀飲及饅頭，她的早餐店是市場內第一家裝設行動支付的攤商。

身為行動派，林子佳堅持一定要跨出第一步，「我們總要試試看，先行動才能突破守舊心態，否則只會原地踏步。若有客人要用電子支付結帳，攤商卻不會操作，就可能做不成這筆生意。時代轉變、科技進步快速，我們搶先導入行動支付，即使達不到滿分10分，至少也要做到進入門檻2分。」

攤商從反彈到逐漸接受

由於攤商長年習慣收取現金，因此，推動初期，大多數攤商都反映收現金就好，使用行動支付，還要重新學習新的收費機制，覺得太麻煩。

虎尾寮市場共有56家攤商，林會長坦言，一開始只有5、6家願意加入行動支付方案，包括玉井跑山雞、明樹水果行等。在政府的大力推動與宣導下，再加上新冠肺炎疫情的影響，攤商及消費者對於降低接觸風險的行動支付接受度變高了，經過2年多時間，目前已有逾20家攤商導入行動支付，占比近5成，是全臺南市裝設比率最高的公有市場。

BOX 市場資訊

- 👤 林子佳會長
- ☎ 0912-983-707
- 📍 臺南市東區裕平路39號
- 🕒 週二至週日6:00～12:00（每週一公休）



虎尾寮公有零售市場近5成攤商提供行動支付服務。



四星攤商玉井跑山雞提供多元的行動支付服務。



明樹水果行是最早加入行動支付方案的攤商之一。

年輕客群使用比例高

消費者購物習慣正在改變，林子佳說，推動行動支付才能吸引年輕人走進傳統市場。以「優喝呵」早餐店為例，消費者可透過各類行動支付，包括：台灣Pay、Pi拍錢包、LINE Pay、街口支付等付款，使用上更便利，也運用臉書粉絲專頁來跟年輕人溝通。

儘管年紀較大的攤商與客人不習慣手機操作，「但我們會先教年輕人，讓攤商第二代或第三代學會行動支付的操作模式，再由他們教導爸媽學會使用行動支付。」林子佳分享虎尾寮市場的做法。



「優喝呵」早餐店是第一家裝設行動支付的攤商。



「優喝呵」用年輕人常用的FB做網路行銷。

零接觸交易為防疫盡心力

疫情期間，市場積極配合政府管制措施，出入口實施實名制、消毒、量體溫，以確保攤商及消費者安全。並更加積極推動使用行動支付的好處，不僅民眾消費更方便，買賣雙方與鈔票、硬幣零接觸，可減少染疫風險。

「當初導入行動支付方案是為了增加客群，希望吸引年輕人來傳統市場購物，沒想到一場疫情讓消費行為改變，更加凸顯出它的優點。」林子佳說，許多顧客近來都反映「不用帶錢消費卡安心」，相信未來虎尾寮市場加入行動支付的攤商還會持續增加。📱



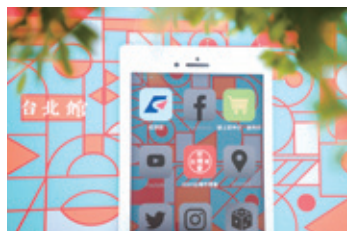
民眾使用行動支付結帳。



市場管理人員為民眾量體溫。

手機就是任意門，傳統市場任你逛 臺北館

臺北館設計理念，
手機就是任意門。



「**臺**灣市博會—好市抵家」臺北館特展於8月24日開幕，當天由經濟部部長王美花、中部辦公室主任郭坤明及臺北市副市長黃珊珊等人出席南門市場中繼站，為活動熱鬧揭幕，並由王美花部長頒發臺灣市集榮譽會長獎，表達經濟部肯定於疫情期間，傳統市場及夜市代表的貢獻及榮譽。臺北市公有南門市場自治會王銓國會長及永春市場自治會黃秀玉會長獲得此項殊榮。

中部辦公室主任郭坤明表示，本次特展強調「市集新生活」策略，從硬體的基礎環境改造、衛生安全升級、導入品牌設計概

念，到「線上菜市仔·夜市仔」線上買菜網，我們希望透過公私協力，讓傳統市場升級為市場2.0，使臺灣傳統民生文化得以蛻變並呈現嶄新風貌。

活動期間也邀請到南門市場、華山市場、艋舺夜市、廣州街夜

市及寧夏夜市等市集攤商進行線上直播，介紹市集特色、攤鋪的新鮮食材與美味料理，以及活動限時優惠，線上傳送新鮮食材及人情味，讓民眾看見疫情之下傳統市集的升級與改變。📺



經濟部部長王美花蒞臨活動現場。



南門市場攤商於線上直播說食材。



主持人品嘗介紹華山市場的美味糕餅。



寧夏夜市有許多令人垂涎的美食也在現場叫賣。

儀式感的創造，來自於傳統市場 新北館



以大型玻璃屋展示市場與客廳意象的新北館。

位於新北市府中捷運站3號出口的新北館，以大型玻璃屋展示市場與客廳意象，傳達一頓用心烹飪的飯菜就是一種儀式感，而新鮮的食材全來自於傳統市場。

新北館開幕當天由經濟部常務次長林全能、中部辦公室主任郭坤明及新北市政府經發局局長何怡明畫上微笑鳳梨，象徵順利圓滿，並由林全能次長頒發臺灣市集榮譽會長獎，由板橋黃石公有市場自治會徐式勳會長、新莊第一公有市場自治會吳明宗會長及永和樂華夜市管理委員會許承煬會長獲獎。

林全能次長表示，整個市場及夜市環境，正隨著民眾消費習慣而改變，如何永續經營，是本次

特展目的，我們預告傳統市場及夜市將持續轉型，而且會更好。

新北館更安排轄內部分市場及夜市至現場辦理線上直播活動，帶領大家認識充滿生命力的新北市集。例如：三峽市場的好吃好玩及電商平台服務、汐止秀豐市場提供多元的行動支付；還有來自新莊第一公有市場、林口公有市場等攤商於現場料理，傳遞饒富儀式感的生活滋味。



經濟部次長林全能（左三）出席開幕式。



三峽市場李會長與攤商介紹市場裡的好吃好玩。



林口公有市場攤商於現場煮水餃。



新莊第一公有市場裡的美食。

傳統市場，新鮮直送 桃竹館

位於桃園市新永和市场桃竹館，以復古茄芷購物袋作為外觀設計，內裝則以仿真拉拉山水蜜桃果樹作裝飾，展現市場販售生鮮，皆是產地直送的新鮮程度。

開幕現場由經濟部中部辦公室

郭坤明主任、桃園市政府經濟發展局熊勇智副局長等貴賓合力切開大西瓜，共同為這場特展開個好彩頭，並頒發臺灣市集榮譽會長獎，肯定四位會長對傳統市場與夜市的貢獻，獲獎人員包括桃園市興國市場魯李仁理事長、新



竹縣竹北市場許英俊會長、新竹縣新庄子市場劉純吉會長，以及新竹縣湖口第一市場巫光淡會長。

這個特展也安排轄內部分市場與攤商，例如：中壢觀光夜市、大湳市場、新永和市场、興國市場等，以線上直播方式，推出限時優惠，要讓民眾買得安心，還能撿到便宜。經濟部中部辦公室主任郭坤明說：「我們所有傳統市場自治會攤商，帶著他們最好的東西、最新鮮的東西來這裡，對著鏡頭直接賣，我們開始來宣導，怎麼樣用手機買菜，怎麼樣用手機付款，讓大家更熟悉行動支付，促進市集數位轉型。」



貴賓們合力剖開大西瓜，開個好彩頭。



新永和市场古早味麵店。



興國市場阿燕水餃是網購熱門商品。



中壢觀光夜市超熱賣曹阿伯龍鬚糖。

生活的藝術，來自於傳統市場 臺中館

臺中館開幕現場由經濟部中部辦公室副主任林春菊及臺中市經發局主秘倪世齡等貴賓畫微笑鳳梨，象徵活動開跑；會中並頒發臺灣市集榮譽會長獎，共有6位會長獲得此項殊榮，包括建國市場蔡鈴欽會長、第五市場李西東會長、大甲第二市場高芳春會長、太平市場蔡進旺會長、民意街文創市集蔡裕榜主任委員、大甲蔣公路觀光夜市林明濬主任委員，表揚他們長期為市場及夜市的付出與貢獻。

林春菊副主任指出，疫情期間所有攤商都非常努力，希望為民眾提供最安全舒適的購物環境，展現市場生命力與韌性。經濟部推動「市集新生活」，從硬體環境改造、衛生安全升級，到「線上菜市仔·夜市仔」網購平台與行動支付等數位服務，協助傳統市場轉型升級。

境，展現市場生命力與韌性。經濟部推動「市集新生活」，從硬體環境改造、衛生安全升級，到「線上菜市仔·夜市仔」網購平台與行動支付等數位服務，協助傳統市場轉型升級。

本次特展以線上直播活動為主，由直播主帶路，深入介紹在地特色市集、攤位及限時優惠組，包括：東勢第一公有市場、后里第三公有市場、東光市場、建國市場、梧棲第一市場等，以及藏身其中的禾田古早味、小阿姨滷肉飯、大山肉舖等樂活名攤，以滿足民眾多元的採購需求。📺



三星名攤——小阿姨滷肉飯，也是臺灣滷肉飯節嚴選名店。



東勢第一公有零售市場攤商介紹美食也談防疫。



禾田古早味最熱賣的熟食就是花生大腸圈。



建國市場購物網，線上消費享優惠。



貴賓畫微笑鳳梨，象徵開啟「臺灣市博會——好市抵家」。

傳統市場，是生活的百寶箱 中彰投館



民眾可入內參觀，進行互動問答。

中彰投館設置在彰化市武德殿前方廣場，8月24日由彰化縣副縣長林田富、經濟部中部辦公室副主任林春菊等貴賓為活動揭開序幕，會中並頒發「臺灣市集榮譽會長獎」予彰化華陽市場自治會曾木山會長、民權公有市場自治會周堉瑾會長，肯定他們對於傳統市場的付出及貢獻。

林春菊副主任表示，經濟部一向對傳統市集的经营非常用心及關心，編列軟硬體預算補助市集改善環境、進行數位行銷，今年還建置了買菜平台，讓民眾可以在網站上直接採買，推動線上支付，以減輕疫情所帶來的影響。

這次活動除靜態展示外，也集結中彰投傳統市集著名店家、商品、美食等，運用臉書直播，讓

民眾透過數位經濟、網路行銷的方式，可購買彰化的特色商品。例如：民權市場達可茶郊、豐原第一市場登喜味客家米食；還有旱溪夜市的鳳爪、花生米血糕；建國市場的新隆發醬園、九江水產等樂活名攤現場製作，與民眾交流。📺



民權市場的達可茶郊於現場製作糕點叫賣。



旱溪夜市的鳳爪、花生米血糕。



建國市場五星樂活名攤九江水產，專業解說水產料理。



豐原第一市場的登喜味客家米食現場直播說美食。

我不是在市場，就是在往市場的路上

雲嘉南館



雲嘉南館水泥灰牆道出：「我不是在回家的路上，就是在往傳統市場的途中。」

雲嘉南館設在嘉義火車站前廣場，也是大型直播間，設計理念強調「家與市場」的關係，直指傳統市集文化如何深入當地人生活。

開幕日，經濟部中部辦公室專委王秀麗、嘉義市長黃敏惠等嘉賓蒞臨，並頒發「臺灣市集榮譽會長獎」給嘉義市西市場自治會長郭義文及雲林溪攤集場自治會

長廖進添，肯定他們在疫情期間對傳統市場及夜市的貢獻。

雲嘉南館直播，先由嘉義西市場、東市場、文化路觀光夜市、共和市場及雲林溪攤集場化身為「線上菜市場」，介紹市場特色。如文化路觀光夜市現炸杏鮑菇、鹽酥雞、現炸魷魚與龍珠、大腸包小腸、鹹豬肉、香腸炒米腸等，都是許多人愛吃的美食。

接著再由魚丸、滷味等特色攤商登場，如東市場新明津魚丸、朴子第一市場侯長成花枝丸、佳里中山市場伍興魚丸、虎尾寮市場誠泉魚丸，及東菜市洪姊私房料理、鴨母寮市場茂爸的麵、佳里中山市場雞鮮生等。來到菜市仔、夜市仔，不僅有攤商熱情款待，還有像回家般的溫馨自在。👉



嘉義市文化路觀光夜市攤商直播夜市美食。



東菜市洪姊私房料理老闆說明臉書按讚分享加價購優惠活動。



嘉義朴子第一市場侯長成花枝丸老闆直播自家丸類產品。

菜市場是日常的色彩學院 臺南館

臺南館特展於西門淺草青春新天地開跑，以舊門框搭配蔬菜花拱門的意象，融合市場食材與花藝美學，讓人感受到臺南市集的豐富多彩。

開幕當天，由經濟部中部辦公室專委王秀麗、臺南市經濟發展局副局長蕭富仁、臺南市市場處處長陳豪吉合力敲開冰塊，象徵特展開啟，並頒發「臺灣市集榮譽會長獎」。臺南市共有9位資深會長獲得此項殊榮，表達經濟部肯定於疫情期間，傳統市場與夜市代表的努力與貢獻。

在臺南「𧄞（ㄊㄩㄣˊ）菜市仔（逛菜市場）」是多數人買菜購物第一選擇。防疫期間，民眾透過線上直播，由主持人介紹特色市集、攤商及他們帶來的限時優惠，不出門也能選購臺南各市場豐富多樣的新鮮食材、蔬果及具代表性的美味小吃。例如：開元市場的碗粿、肉粽、油雞；永康市場的燒肉飯、炒米粉、紅燒土魷魚羹；新營市場的手工香腸、現烤豬肉乾；金華市場的和味手作蛋捲、阿玉素食等，都是值得一再品嚐的美食。



臺南館融合市場食材與花藝美學，呈現「菜市場是日常的色彩學院」意象。



開元市場攤商線上直播市集特色及限時優惠。



永康市場推出限時優惠的燒肉飯、炒米粉、紅燒土魷魚羹。



新營市場攤商熱情參與臉書直播推銷自家商品。



金華市場和味手作蛋捲、阿玉素食。

傳承百年市場老味道 高屏館

高雄建市於2021年邁入百年，為了慶祝跨越百年，高屏館特展於棧貳庫路側廣場登場，以一張傳統市場攤車的老照片作為背景，訴說市場老味道傳承百年的意涵，也傳達「好市抵家」的設計理念。

開幕現場，由經濟部中部辦公室副主任林春菊、高雄市政府副秘書長郭添貴等貴賓揭幕，並頒

發「臺灣市集榮譽會長獎」，表揚擔任自治會長超過10年以上、對市集有實質貢獻的優秀管理人。高雄市共有3位資深會長獲得此項殊榮，包括國民市場會長謝榮賢、龍華市場前會長張明煌及武廟市場會長涂淑蘭。

特展期間由高雄在地市場攤商以線上直播方式，介紹各市集特色、好物及美食小吃，線上「傳



送」到民眾家中。例如：武廟市場、旗后觀光市場、龍華市場、凱旋青年觀光夜市、光華夜市、忠孝夜市、六合夜市、國民市場、興達港觀光魚市等，並推出限時優惠特賣活動。不論是海鮮乾貨、烏魚子、海產粥、大腸包小腸等，應有盡有，都是老饕必嘗的美食。📺



林春菊副主任、郭添貴副秘書長為高雄美味按讚。



高屏館內外皆蘊含市場老味道傳承百年的意涵。



忠孝夜市平民美食令人食指大動。



六合夜市攤商帶來他們的美食與優惠活動。



國民市場攤商在形象牆前直播介紹在地小吃。

菜市場是大自然的解答書 宜花東館

位在花蓮東大門夜市的宜花東館，時尚透明貨櫃屋造型，吸引人潮熱鬧聚集。8月26日由經濟部中部辦公室專門委員王秀麗、花蓮縣政府觀光處副處長林加昌等多位貴賓，以合力切開大西瓜的方式，象徵宜花東市集新生活正式開始。

宜花東館以東部地區的市集美食小吃為主，特展期間邀請來自花東地區的樂活名攤在館直播，即時傳送美食。讓民眾體驗傳統市集正在轉型。例如：以整顆檸檬帶皮一起鮮榨的福町檸檬汁，經由主持人現場品嚐說明，透過影片與民眾分享。另外像是東大門夜市各省一條街的特色美食，主委現場說明臭豆腐的製作流程，再由主持人品嚐後說出即時感受，與民眾歡樂互動；還有重慶市場樂活名攤如何轉型經營等等。

線上直播之外，宜花東館設置多項互動式場景，如：海洋光雕，有種徜徉大海的神奇體驗；

逗趣的野菜園意象設計，讓民眾用不同方式貼近花東特色野菜；還有一整面牆的菜市場文青提袋，提供民眾打卡拍照點；豐富設計讓民眾多一個休憩交誼場所。



范主委介紹各省一條街的特色美食。



透過線上直播影片與民眾分享檸檬汁的新鮮味。



重慶市場樂活名攤展售新鮮食材與美味料理。



貴賓宣傳直播拚經濟，將宜花東在地美食即時傳送。

看市集華麗變身

因應疫情衝擊，經濟部於 109 年至 110 年持續推動公有市場及列管夜市環境優化振興措施，期透過改善相關設施功能，提供民眾安全、衛生、整潔明亮之消費環境，以減輕嚴重特殊傳染性肺炎之影響，並加速產業復甦。全國 22 縣市總申請件數共 241 件，總核定件數 188 件，投入總經費高達 4.25 億元。

經過各個市場自治會及攤商們這段時間的努力，許多市場改造終於有成，處處展現安全、衛生、整潔明亮的新意象，成為消費者購物的好場所！

整潔明亮

新北市汐止觀光夜市

針對夜市內外燈光照明設施進行優化，解決內部空間照明不足的問題，並提升入口意象美感。改造完成後，夜市攤商招牌整齊劃一、光線充足明亮，讓夜市的安全性及辨識度提高了，帶動民眾蒞臨消費的意願。📍

BOX 市場資訊

📍 新北市汐止區大同路 312 巷鐵路高架橋下（汐止觀光夜市）

🕒 17:00 ~ 22:00

📍 汐止觀光夜市商圈

入口意象美化



強化燈光照明



安全、衛生

高雄市果貿公有零售市場

BOX 市場資訊

將市場內部通道地磚整體更新為防滑及容易清洗的地磚，讓民眾消費時行走更加安全，增設通風設備及新設鋁窗使市場空氣流通，攤台包板使市場攤位整體衛生、環境煥然一新。

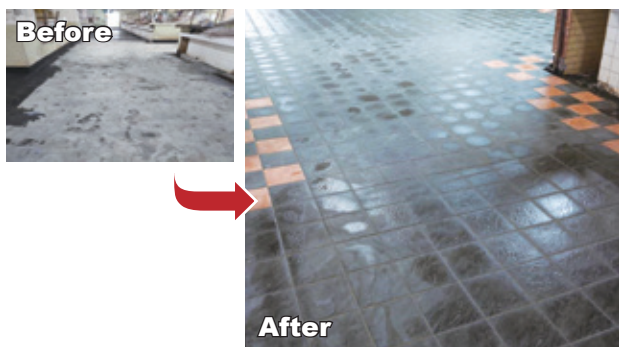
📍 高雄市左營區中華一路9號

🕒 周一至周日 05:00 ~ 12:30

不鏽鋼攤台包板



地板防水施作及鋪設地磚



安全、衛生
及整潔明亮

高雄市國民公有零售市場

BOX 市場資訊

本次設施改善工項包括：通道地磚全面更新、水溝框架及蓋板更新、攤台包板及修復、增設屋頂金屬排風器，以及加裝LED照明燈具等工項，使市場整體環境更加安全、衛生、整潔、美觀。

📍 高雄市苓雅區青年一路163之8號

🕒 周一至周日 08:00 ~ 13:00

📌 高雄市國民公有市場

攤台包覆不鏽鋼板、新設FRP水溝蓋、攤台以仿石複層塗料美化



通道地磚更新



安全、
整潔明亮

宜蘭縣五結鄉利澤公有零售市場

BOX 市場資訊

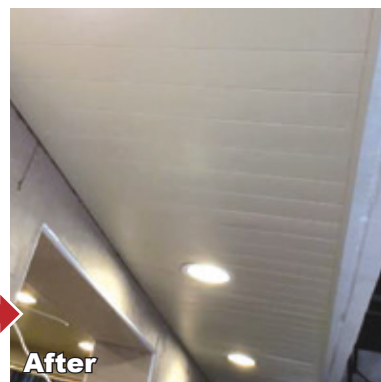
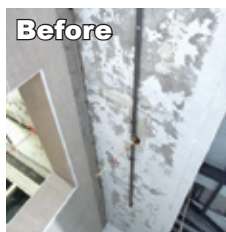
㊦ 宜蘭縣五結鄉利澤路 7 號

老舊市場啟動了硬體設施更新計畫，打造「不髒、不溼、不臭」的公廁環境，也一併進行室內油漆粉刷以及更換室內照明設備等修繕，讓整體煥然一新。🔄

公廁環境煥然一新



裝設 LED 燈



花蓮縣豐濱公有零售市場

整潔明亮

BOX 市場資訊

㊦ 花蓮縣豐濱鄉豐濱村民族街 20 號

為塑造具有原住民文化特色風貌的傳統市場，整體裝修選用了原民文化圖案與背景色系，並藉由環境整理、空間動線規劃、設備燈具更新等，使整個市場煥然一新，質感提升，瞬間變成一個令人願意佇足的採買環境。🔄





經濟部中部辦公室
南投縣南投市省府路4號
(049) 2359171 (代表線)
www.cto.moea.gov.tw



經濟部中部辦公室社團